

Mediadaten

Grosseltern

Das Schweizer Magazin über das Leben mit Enkelkindern.

2015

Grosseltern heute

Schweizer
 Grosseltern
 widmen
 jährlich

99.6

Millionen
 Stunden der
 Betreuung
 ihrer Enkel.
 Dies ent-
 spricht einer
 Wirtschafts-
 leistung von

3

Milliarden
 Franken.

Über

50%

aller Kinder,
 die in der
 Schweiz
 fremdbetreut
 werden,
 werden von
 Grosseltern
 betreut.

96%

aller
 Teenager
 haben noch
 mindestens
 einen Gross-
 vater oder
 eine Gross-
 mutter.

Dank der
 Freude an
 den En-
 kelkindern
 fühlen sich
 Grosseltern
glücklicher,
offener und
jünger.

Für über

90%

der befrag-
 ten Enkel
 und Gross-
 eltern ist die
 Beziehung
 zueinander
 sehr wichtig.

Insbesonde-
 re Gross-
 eltern aus
höheren
Einkom-
mensschich-
ten engagie-
 ren sich für
 ihre Enkel.

Die Drei-Ge-
 nerationen-
 Familie
 (Grosseltern/
 Eltern/Enkel)
 ist heutzuta-
 ge die **Norm.**

Moderne
 Grosseltern
 gestalten
 aktiv die
gemeinsame
Lebenspha-
se mit ihren
 Enkeln und
 leben den
 Austausch in
 der Drei-Ge-
 nerationen-
 Familie.

Leserschaft

Zielgruppe

Grosseltern in der deutschsprachigen Schweiz, die mit Liebe und Freude die gemeinsame Zeit mit ihren Enkeln aktiv gestalten.

Haushaltseinkommen

Mittleres bis überdurchschnittliches Haushaltseinkommen.

Alter

50- bis 75-jährig.



Auflage

Verbreitung

ca 50'000 Leser (LpE: 2.5) in der deutschsprachigen Schweiz.

Druckauflage

20'000 Exemplare.

Erscheinungsweise

Zehn Mal jährlich mit zwei Doppelausgaben im Sommer und Winter.

Erreichen Sie
50'000
aktive,
lebensfrohe
Grosseltern in der
Deutschschweiz.

GESAMTAUFLAGE

20'000 Expl.

Ein emotionales Werbeumfeld, ein innovatives Redaktionskonzept.

Redaktionskonzept

Glück und Freude eint die Grosseltern, die sich liebevoll um ihre Enkelkinder kümmern.

Das Magazin steht Grosseltern ab der Geburt des ersten Enkelkinds als kompetenter Begleiter zur Seite und bestärkt diese in ihrer Freude. Mit Berichten, Trends, Erkenntnissen und Orientierungen aus Erziehungswissenschaft, Psychologie und Demografie. Mit Ideen und Anregungen zur gemeinsamen Freizeitgestaltung. Mit Informationen und Ratgebern zu Spielwaren, Büchern, Multimedia, Gesundheit und Vorsorge.

Mit fundiert recherchierten und optisch attraktiv umgesetzten Beiträgen und Reportagen widerspiegelt das Magazin die Welt, in der heutige Grosseltern leben, und die Beziehung zu den beiden jüngeren Generationen.

Und mittendrin: Ihre Werbebotschaft!

Inhaltsstruktur

MAGAZIN / SAMMELSURIM

Kurzbeiträge, Wissenswertes, Trends und Entwicklungen.

HINTERGRUND / REPORTAGEN

Reportagen zu aktuellen Themen in den Bereichen Drei-Generationen-Familie und Gesellschaft.

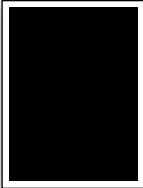
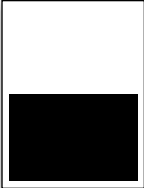
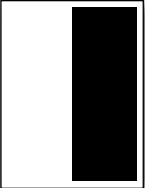
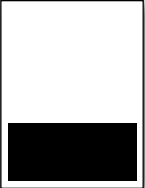

DOSSIER

Neue Erkenntnisse aus der Wissenschaft zu Generationenfragen, Erziehung und Entwicklung.

SERVICE

Tipps, Ratgeber und Ideen in den Rubriken Finanzen & Vorsorge, Multimedia, Freizeitgestaltung, Gesundheit, Kaufen & Nichtkaufen, Rezepte, Basteln und Unterhaltung.

Formate & Preise

1/1 SEITE	1/2 SEITE quer	1/2 SEITE hoch	1/3 SEITE quer	1/3 SEITE hoch
				
210×280 mm	210×138 mm	102×280 mm	210×91 mm	71×280 mm
CHF 6200.-	CHF 3410.-	CHF 3410.-	CHF 2480.-	CHF 2480.-

Bei allen Formaten werden **zusätzlich** 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten benötigt.

**Gerne beraten wir Sie zu individuellen
Sponsoring-Partnerschaften.**

BEILAGEN & BEIHEFTER

Preise, Formate & Beratung auf Anfrage.

UMSCHLAGSEITEN

4. US: **CHF 6820.-**

2. US: **CHF 6510.-**

BERATERKOMMISSION

10%

RABATTSTAFFELUNG

3 Buchungen ~ 5% Rabatt

5 Buchungen ~ 10% Rabatt

10 Buchungen ~ 15% Rabatt

DATENANLIEFERUNG

Druckdaten-PDF X3 (CMYK) per E-Mail an:

verkauf@grosseltern-magazin.ch

Grosseltern	THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM	RESERVATIONSSCHLUSS
#2 / 2015	Fitness & Gesundheit	30.01.15	07.01.15
#3 / 2015	Garten	27.02.15	03.02.15
#4 / 2015	Sommerferien	27.03.15	03.03.15
#5 / 2015	Ernährung & Kochen	24.04.15	31.03.15
#6 / 2015	Wohnen & Immobilien	29.05.15	05.05.15
#7-8 / 2015	Vorsorge & Investment	26.06.15	02.06.15
#9 / 2015	Einrichten & Interior	28.08.15	04.08.15
#10 / 2015	Digitales Leben & Medienkompetenz	25.09.15	01.09.15
#11 / 2015	Winter-Familien-Ferien	30.10.15	06.10.15
#12-1 / 2015-2016	Geschenkideen für die ganze Familie	27.11.15	03.11.15

Anlieferung der Druckunterlagen bis **20 Tage** vor Erscheinungsdatum.

3G Media GmbH

Das sind wir

3G Media GmbH ist ein junges Medienunternehmen, das die Freude der Grosseltern an ihren Enkelkindern weiter stärken möchte. Wir glauben daran, dass eine liebevolle Beziehung zwischen Grosseltern und Enkeln glücklich macht und jung hält. Wir glauben daran, dass die Drei-Generationen-Beziehungen, selbst wenn sie nicht immer reibungslos sein mögen, aufgrund der demografischen Entwicklungen wichtiger und stabiler werden.

Die Erfahrungen aus unseren eigenen Drei-Generationen-Familien und die Kenntnisse aus unserer Medienzeit möchten wir zu einem lebensfrohen Magazin bündeln. Wir werden dabei dankenswerterweise von einem Herausgeber-Beirat unterstützt.

Wir sind gerne für Sie da

DOMINIK ACHERMANN ~ Inhaber & Geschäftsführer

dominik.achermann@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 76 394 23 26

MICHAELA SCHRÖDER ~ Vermarktung & Verkauf

michaela.schroeder@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 76 380 92 00

GABRIELA BENZ ~ Vermarktung & Verkauf

gabriela.benz@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 76 566 08 48

GEORG GINDELY ~ Chefredaktion

georg.gindely@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 56 558 91 77

MELANIE BORTER ~ Redaktion

melanie.borter@grosseltern-magazin.ch ~ Tel. +41 56 558 91 77

SMALL STORIES ~ Gestaltungskonzept & Art Direction

www.small-stories.net

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Allgemein

2. JAHRGANG

ERSCHEINUNGSWEISE

10× jährlich

EINZELVERKAUF

CHF 9.50

SCHNUPPERABO (3 Ausgaben)

CHF 20.–

JAHRESABONNEMENT

CHF 85.–

ZWEIJAHRESABONNEMENT

CHF 160.–

abo@grosseltern-magazin.ch

3G Media GmbH

Bahnhofstrasse 7
5400 Baden

TELEFON

+41 56 558 91 77

www.grosseltern-magazin.ch
verlag@grosseltern-magazin.ch

Technisches

MAGAZINFORMAT

210×280 mm

DRUCKVERFAHREN

Rollen-Offset

RASTERWEITE

Umschlag: 80
Inhalt: 60

Druck

DATEN

PDF-X-Ready oder High-End-
PDF Bilder und Logos mind.
300 dpi (bmp-Dateien mind.
600 dpi). Bei Anlieferung nicht
druckfähiger Daten können
Mehrkosten anfallen.

DRUCKEREI

AVD Goldach AG
Sulzstrasse 10-12
9403 Goldach

Grosseltern

Das Schweizer Magazin über das Leben mit Enkelkindern.



Das erste
Magazin
für Grosseltern in der
Schweiz.

Sie erreichen eine
**attraktive
Zielgruppe**
in einem starken,
**emotionalen
Umfeld.**

Für
**glückliche
Grosseltern.**
und selbstbewusste

Ihre
**Werbe-
botschaft**
ist auch ein Zeichen Ihrer
**Wert-
schätzung**
für die
Drei-Generationen-Familie.

**«Das rockt.
Das Magazin
«Grosseltern»
kommt derart
erfrischend daher,
dass ein Abo für
Omas und Opas
nachgerade
Pflicht ist.»**

SONNTAGSZEITUNG
21.09.14
RUBRIK BAROMETER

Radio SRF1
29.08.2014
Hinweis auf das Magazin im
Morgeninfo zu jeder Stunde

**«84 Seiten,
guter Druck,
frisches Layout,
professionell
fotografiert,
lebendig
getextet.»**

TAGESANZEIGER
27.08.2014
DAS VOLLE LEBEN DER
GROSSELTERN

Radio SRF1
29.08.2014
Sendung «Rendez-vous» über
unsere Lancierung

**«Grosseltern sind
eine neue,
begehrte Zielg-
ruppe – nun
erhalten sie
auch ein eigenes
Magazin.»**

BERNER ZEITUNG
04.08.2014
DIE RÜSTIGEN OMAS UND
OPAS IM VISIER

RSI 1/2 Tagesschau
29.08.2014
Zweiminütiger Beitrag über
unser Magazin

**«Eigentlich
erstaunlich, dass
es bisher noch
keine Zeitschrift
für Grosseltern
gab. Denn die ak-
tive Grosseltern-
Generation ist
eine wachsende
und attraktive
Zielgruppe.»**

RADIO SRF 4
29.08.2014
EINE ZEITSCHRIFT FÜR
GROSSELTERN

RTS 1/2 Tagesschau
14.09.2014
Zweiminütiger Beitrag über
unser Magazin

Diverse Beiträge in Fachpublikationen der Medienbranche. Übersicht über
die wichtigsten Pressestimmen unter www.grosseltern-magazin.ch/presse

Grosseltern

Das Schweizer Magazin über das Leben mit Enkelkindern.



**Das erste Magazin für Grosseltern
in der Schweiz.**

3G Media GmbH

Bahnhofstrasse 7

5400 Baden

www.grosseltern-magazin.ch

info@grosseltern-magazin.ch