Mediadaten

Grosseltern

Das Magazin über das Leben mit Enkelkindern

2026

Die Bedeutung der Grosseltern für unsere Gesellschaft

Schweizer Grosseltern widmen jährlich

160 Millionen Stunden

der Betreuung ihrer Enkel. Dies entspricht einer Wirtschaftsleistung von

8 Milliarden Franken.

Über

50%

aller Kinder, die in der Schweiz fremdbetreut werden, werden von Grosseltern betreut.

60%

aller Grosseltern sehen ihre Enkelkinder mindestens einmal pro Woche.

Dank der Freude an den Enkelkindern fühlen sich Grosseltern **glücklicher**, **offener** und **jünger**.

Für über

90%

der befragten Enkel und Grosseltern ist die Beziehung zueinander sehr wichtig.

Insbesonders Grosseltern aus **höheren Einkommensschichten** engagieren sich für ihre Enkel.

Die **Drei-Generationen-Familie** (Grosseltern/Eltern/Enkel) ist heute die **Norm**.

Moderne Grosseltern gestalten aktiv die **gemeinsame Lebensphase** mit ihren Enkeln und leben den Austausch in der Drei-Generationen-Familie.

(Quellen: Bundesamt für Statistik; Universität Zürich Francois Höpflinger)

Leserschaft

45 000
aktive, lebensfrohe Grosseltern in der Deutschschweiz

Zielgruppe
Grosseltern in der deutschsprachigen Schweiz, die mit Liebe und Freude die gemeinsame Zeit mit ihren Enkeln aktiv gestalten.

Haushaltseinkommen
Mittleres bis überdurchschnittliches Haushaltseinkommen.

Alter
55- bis 85-jährig.

(Quelle für Leserzahlen: verlagseigene Hochrechnung)

Auflage

11 000-14 000 Exemplare

5000 Expl. ABONNENTEN UND SONSTIGER EINZELVERSAND

500 Expl. EINZELVERKAUF
(inkl. Remissionen)

3000 Expl. VERTRIEBSPARTNER
Handelspartner (z.B. Baby Rose, BEA-Verlag), Stiftungen, Familienhotels, Arztpraxen, Coiffeur-Salons etc.

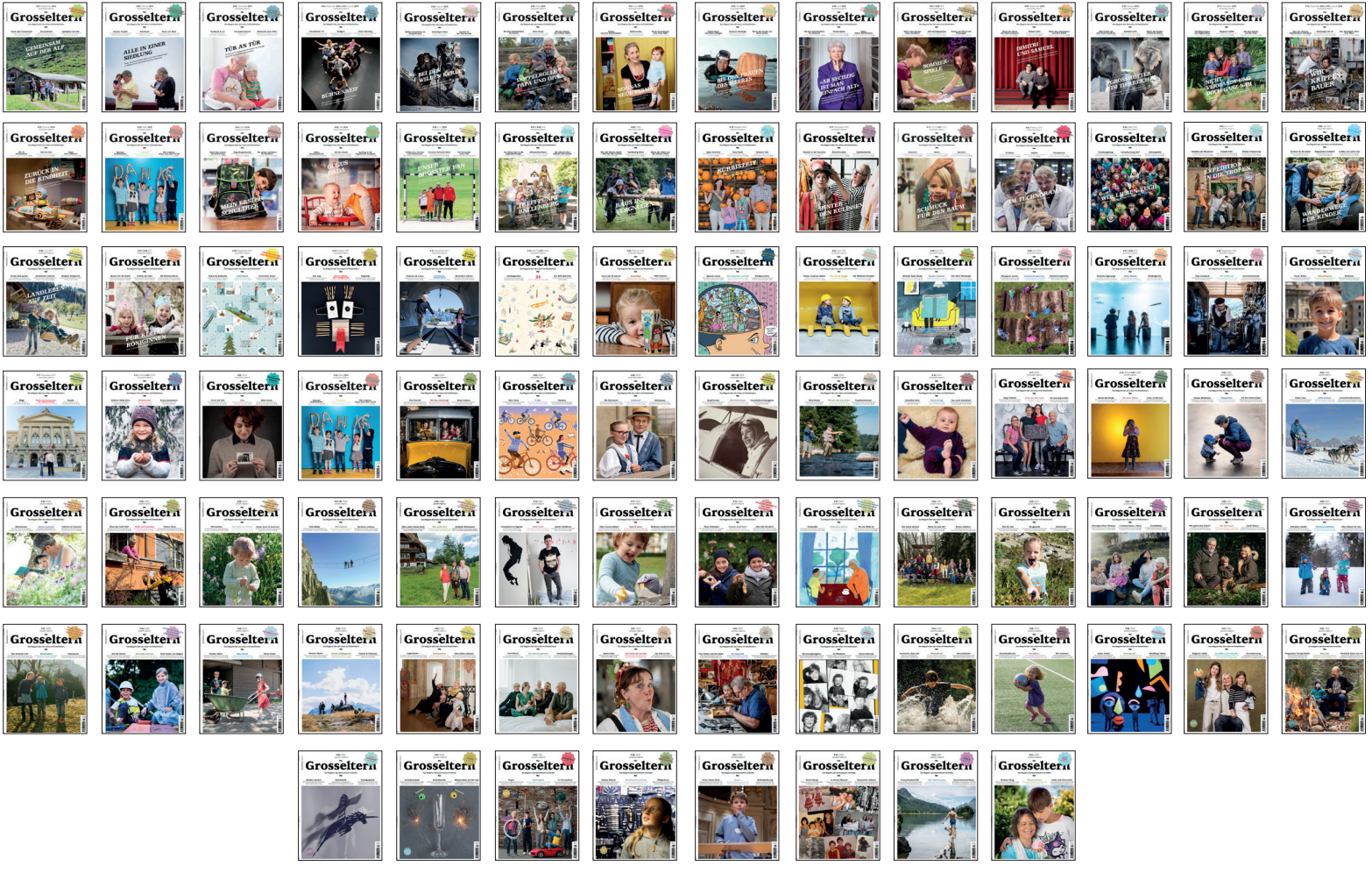
2000 Expl. MESSEN UND EVENTS

1700 Expl. PRESENT-SERVICE-KOFFER
Werden in Spitälerin und Gynäkologen an junge Familien abgegeben

800 Expl. VERLAGSADRESSEN

2500 digitale Expl. BEI READLY UND READIT.

COVER DER AUSGABEN 01/2014 - 04/2025



Ein emotionales Werbeumfeld, ein innovatives Redaktionskonzept

Redaktionskonzept

Glück und Stolz eint die Grosseltern, die sich liebevoll um ihre Enkelkinder kümmern. Das Magazin steht Grosseltern ab der Geburt des ersten Enkelkindes als kompetenter Begleiter zur Seite und bestärkt diese in ihrer Freude. Mit Berichten, Trends, Erkenntnissen und Orientierungen aus Erziehungswissenschaft, Psychologie, Soziologie und Geschichte. Mit Ideen und Anregungen zur gemeinsamen Freizeitgestaltung. Mit Informationen und Ratgebern zu Spielwaren, Büchern, Multimedia, Gesundheit und Vorsorge.

Mit fundiert recherchierten und optisch attraktiv umgesetzten Beiträgen und Reportagen widerspiegelt das Magazin die Welt, in der heutige Grosseltern leben, und die Beziehung zu den beiden jüngeren Generationen.

Und mittendrin: Ihre Werbebotschaft!

Inhaltsstruktur und fixe Themen

MAGAZIN / SAMMELSURIUM
Kurzbeiträge über Wissenswertes, Trends und Entwicklungen, Studien, Einsendungen der Leser:innen, Museumstesterin, Portraits von Grosseltern in anderen Ländern, Kolumnen von Teenagerin, Promis, etc.

HINTERGRUND / REPORTAGEN
Reportagen zu aktuellen Themen in den Bereichen 3-Generationen-Familie und Gesellschaft.

DOSSIER
Neue Erkenntnisse aus der Wissenschaft zu Generationenfragen, Erziehung und Entwicklung.

SERVICE
Tipps, Ratgeber und Ideen in den Rubriken
Finanzen & Vorsorge, Freizeitgestaltung, Ausflüge, Ferien, Reisen, Lesen, Spielen, Gesundheit … Rezepte, Basteln, Unterhaltung, Multimedia.

UNSERE STÄRKEN

Seit 2014 das erste und einzige

Magazin

für Grosseltern im

deutsch-sprachigen Raum.

Sie erreichen eine

attraktive Zielgruppe

in einem starken,

emotionalen und positiv geprägten Umfeld.

Für

glückliche, selbstbe-wusste und aktive

Grosseltern

zwischen 50 und 80 Jahren.

Ihre

Werbe-botschaft

ist auch ein Zeichen Ihrer

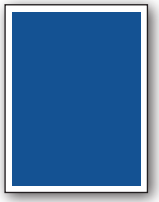
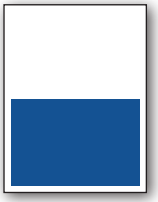
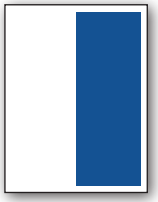
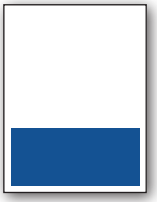
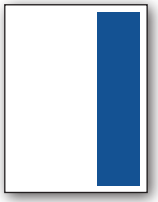
Wert-schätzung

für die Drei-Generationen-Familie.

TERMINE UND THEMEN

Grosseltern	THEMA	ERSCHEINUNGS-DATUM	RESERVATIONS-SCHLUSS	DRUCK-UNTERLAGEN
#1 / 2026	GROSSELTERNTAG / GESUNDHEIT & ERNÄHRUNG	27.2.2026	3.2.2026	9.2.2026
#2 / 2026	FERIEN & REISEN / eBIKES & WANDERN	24.4.2026	31.3.2026	7.4.2026
#3 / 2026	FINANZEN & VORSORGE	26.6.2026	2.6.2026	8.6.2026
#4 / 2026	NACHHALTIGKEIT	28. 8.2026	4.8.2026	10.8.2026
#5 / 2026	DIGITALES LEBEN & WOHNEN	30.10.2026	6.10.2026	12.10.2026
#6 / 2026	SCHENKEN & SPENDEN	27.11.2026	3.11.2026	9.11.2026

Formate & Preise

1/1 SEITE	1/2 SEITE quer	1/2 SEITE hoch	1/3 SEITE quer	1/3 SEITE hoch
				
210×280 mm	210×138 mm	102×280 mm	210×91 mm	71×280 mm
CHF 6 200.-	CHF 3 410.-	CHF 3 410.-	CHF 2 480.-	CHF 2 480.-

Bei allen Formaten werden **zusätzlich** 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten benötigt.

Gerne beraten wir Sie zu individuellen Sponsoring- und Contentpartnerschaften.

BEILAGEN & BEIHEFTER
Preise, Formate & Beratung auf Anfrage.

UMSCHLAGSEITEN
4. US: **CHF 6 820.–**
2. US: **CHF 6 510.–**
3. US: **CHF 6 355.–**

BERATERKOMMISSION
10%

RABATTSTAFFELUNG
3 Buchungen ~ 10% Rabatt
6 Buchungen ~ 15% Rabatt

DATENANLIEFERUNG
Druckdaten-PDF X3 (CMYK) per E-Mail an:
verkauf@grosseltern-magazin.ch

Advertorials, Content-Partnerschaften, Posts ind den sozialen Medien, Newsletter-Beiträge

CONTENTPARTNERSCHAFTEN & ADVERTORIALS

Das Grosseltern-Magazin ist daran interessiert, mit ausgewählten Partnern für den Service-Teil des Magazins allgemeingültige Ratgeberserien zu produzieren und publizieren. Sie können sich auf diese Art bei unserer Leserschaft als kompetenter und seriöser Partner positionieren. Die Ratgeber erscheinen in einem verwandten Layout wie unsere redaktionellen Beiträge. Wir deklarieren aber gegenüber den Lesern deutlich erkennbar die Zusammenarbeit.
Beispiel finden Sie unter *www.grosseltern-magazin.ch/advertorial*

SOZIALE MEDIEN & NEWSLETTER & WEBSITE

Über Facebook und Instagram erreichen wir regelmässig über 10 000 Leser:innen.
Gerne können wir über diese Kanäle auf Angebote von Ihnen hinweisen.
Grosser Beliebtheit erfreut sich auch unser monatlicher Newsletter, den wir an 3500 Adressen verschicken.
Über 60% Empfänger:innen öffnen diesen.

PREISE

Platzierung auf der Website:	CHF 350
Versand mit dem Newsletter:	CHF 400
Post in den sozialen Medien:	CHF 450

Ein emotionales Werbeumfeld, ein innovatives Redaktionskonzept

Redaktionskonzept

Glück und Stolz eint die Grosseltern, die sich liebevoll um ihre Enkelkinder kümmern. Das Magazin steht Grosseltern ab der Geburt des ersten Enkelkindes als kompetenter Begleiter zur Seite und bestärkt diese in ihrer Freude. Mit Berichten, Trends, Erkenntnissen und Orientierungen aus Erziehungswissenschaft, Psychologie, Soziologie und Geschichte. Mit Ideen und Anregungen zur gemeinsamen Freizeitgestaltung. Mit Informationen und Ratgebern zu Spielwaren, Büchern, Multimedia, Gesundheit und Vorsorge.

Mit fundiert recherchierten und optisch attraktiv umgesetzten Beiträgen und Reportagen widerspiegelt das Magazin die Welt, in der heutige Grosseltern leben, und die Beziehung zu den beiden jüngeren Generationen.

Und mittendrin: Ihre Werbebotschaft!

Inhaltsstruktur und fixe Themen

MAGAZIN / SAMMELSURIUM
Kurzbeiträge über Wissenswertes, Trends und Entwicklungen, Studien, Einsendungen der Leser:innen, Museumstesterin, Portraits von Grosseltern in anderen Ländern, Kolumnen von Teenagerin, Promis, etc.

HINTERGRUND / REPORTAGEN
Reportagen zu aktuellen Themen in den Bereichen 3-Generationen-Familie und Gesellschaft.

DOSSIER
Neue Erkenntnisse aus der Wissenschaft zu Generationenfragen, Erziehung und Entwicklung.

SERVICE
Tipps, Ratgeber und Ideen in den Rubriken
Finanzen & Vorsorge, Freizeitgestaltung, Ausflüge, Ferien, Reisen, Lesen, Spielen, Gesundheit … Rezepte, Basteln, Unterhaltung, Multimedia.

MÖGLICHE WERBEFORMEN

Es gibt verschiedene Möglichkeiten im Grosseltern-Magazin zu werben.

KLASSISCHE ANZEIGEN

2026 erscheinen 6 Ausgaben des Grosseltern-Magazins.
Die Rabattstaffelung beträgt bei
3 Anzeigen 10%, bei 6 Anzeigen 15%.

Die Beraterkommission beträgt 10%.

PUBLIREPORTAGEN

Wir bieten Publireportagen ab einer drittel Seite bis Doppelseite an. Sie senden uns Text, Bilder & Logos – wir layouten und gestalten Ihre Publireportage. Nach Ihrem OK zum Gut zum Druck wird der Beitrag veröffentlicht. Die Bruttopreise und Rabattkonditionen sind die gleichen wie bei der klassische Anzeige.

RATGEBERSERIEN

Ratgeberserien in mindestens drei bis mehrere Ausgaben im Jahr. Dabei informiert der Kunde in jeder Ausgabe über ein neues Thema oder Produkt. Meistens auf einer Drittel Seite prominent in der passenden Rubrik platziert. Die Nettopreise für Advertorial Ratgeberserien sind gleich wie bei den Inseraten.

WETTBEWERB

Beliebt und einen sehr hoher Beachtungsgrad geniesst die Wettbewerbsseite. Sie sponsern den Wettbewerbspreis, liefern uns Text und Bilder, und wir gestalten diese Seite.
Der Nettopreis für 1/1 4c Seite Wettbewerb beträgt pauschal 2000 CHF. Den Wettbewerb publizieren wir auch auf unserer Website und verschicken einen Teaser dazu mit dem Newsletter.

ONLINE PAKET

Artikel Platzierung auf der Webseite / Versand mit dem Newsletter / Post in den sozialen Medien Facebook & Instagram. Diese Marketingmöglichkeit kann einzeln gebucht werden, oder zu einer Publireportage oder News Anzeige hinzugefügt werden, siehe Beispiel Fribourg im Anhang. Der Nettopreis für das Online Paket beträgt: CHF 1'100.-

Allgemein

13. JAHRGANG

ERSCHEINUNGSWEISE
6 × jährlich

EINZELVERKAUF
12 Franken

SCHNUPPERABO (2 Ausgaben)
20 Franken

JAHRESABONNEMENT
65 Franken

ZWEIJAHRESABONNEMENT
125 Franken

abo@grosseltern-magazin.ch

3G Media GmbH

Kronengasse 4
5400 Baden

TELEFON
+41 56 558 91 77

www.grosseltern-magazin.ch
verlag@grosseltern-magazin.ch
redaktion@grosseltern-magazin.ch

Technisches

MAGAZINFORMAT
210×280 mm

DRUCKVERFAHREN
Rollen-Offset

PAPIER
Inhalt: matt gestrichen
Umschlag: matt gestrichen

RASTERWEITE
Umschlag: 80
Inhalt: 60

Druck

DATEN
PDF-X-Ready oder High-End-PDF Bilder und Logos mind. 300 dpi (bmp-Dateien mind. 600 dpi). Bei Anlieferung nicht druckfähiger Daten können Mehrkosten anfallen.

DRUCKEREI
AVD Goldach AG
Sulzstrasse 10–12
9403 Goldach

3G Media GmbH

Das sind wir

3G Media GmbH ist ein junges, sympathisches Medienunternehmen, das die Freude und das Selbstverständnis der Grosseltern in ihrer Rolle stärken möchte. Eines unserer Ziele ist denn auch, dass die Leistungen der Grosseltern für die Familien in unserer Gesellschaft anerkannt und geschätzt werden. Wir sind überzeugt, dass eine liebevolle Beziehung zwischen Grosseltern und Enkeln glücklich macht und jung hält. Wir glauben zudem, dass die Beziehung zwischen den Eltern und Grosseltern auch aufgrund der demografischen Entwicklung immer wichtiger wird.

Neben dem Grossetern-Magazin verantworten wir auf Mandastsbasis die Verlagsarbeiten für das **AAKU**, dem Aargauer Kulturmagazin und den Verkauf des **Kunstbulletin**.

Sehr gerne stellen wir auch Ihnen unsere Expertise in den Bereichen Redaktion, Layout und Verlagsdienstleistungen zur Verfügung.

Wir sind gerne für Sie da

DOMINIK ACHERMANN ~ Verlagsleitung / Verkauf
dominik.achermann@grosseltern-magazin.ch **~** *Tel. +41 76 394 23 26*

RAHEL KÜNZLER ~ Leitung Administration / Verkauf
rahel.kuenzler@grosseltern-magazin.ch **~** *Tel. +41 56 558 91 77*

GERALDINE CAPAUL ~ Chefredaktion
geraldine.capaul@grosseltern-magazin.ch **~** *Tel. +41 56 558 91 77*

ANNA SIX ~ Stellvertretende Chefredaktorin
anna.six@grosseltern-magazin.ch

IRENE MEIER ~ Art Direction
irene.meier@grosseltern-magazin.ch **~** *Tel. +41 56 558 91 77*

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Grosseltern

Das Magazin über das Leben mit Enkelkindern

3G Media GmbH
Kronengasse 4
CH-5400 Baden

+41 56 558 91 77
www.grosseltern-magazin.ch
info@grosseltern-magazin.ch